

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета факультета  
от 20 июня 2019 г., протокол № 13/205  
/Магомедов А.К./  
«20» июня 2019 г

Председатель \_\_\_\_\_

*(подпись, расшифровка подписи)*

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Планирование антикризисных коммуникаций
Факультет	ФКИ
Кафедра	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	4

Направление (специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Профиль: реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

*(код направления (специальности), полное наименование)*

Форма обучения: заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «\_1\_» сентября\_2019 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №\_10\_ от 02.06. 2020\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №\_10\_ от 15.06. 2021\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №\_\_\_\_\_ от\_20\_г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Гончарова Н.В.	СОРиК	к.с.н.

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий выпускающей кафедрой
<i>(подпись)</i> _____ А.К. Магомедов_/
Подпись _____ ФИО
«4» июня_2019__ г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины:** формирование представления об антикризисных связях с общественностью, принципов, методов организации и проведения антикризисных PR– коммуникаций.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- формирование целостного представления о практике антикризисного PR и опыте использования PR в корпоративном антикризисном управлении;
  - изучение методов и технологий управления кризисами.
- изучение опыта антикризисного PR в практической деятельности российских и зарубежных организаций.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Планирование антикризисных коммуникаций» Б1.В.ДВ.7. относится к вариативной части учебного плана бакалавров (дисциплины по выбору). Изучается в 7 семестре.

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:** К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного общества (предшествующие дисциплины «Искусство», «Введение в теорию и практику рекламы», «Введение в теорию и практику связей с общественностью»). Этот ряд компетенций позволяет студентам понимать суть информационно-коммуникационных процессов (предшествующая дисциплины «Современная пресс-служба», «Теория и практика массовой информации», «Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях», «PR в сфере культуры»), а также социальные, правовые, этические и психологические аспекты его функционирования (предшествующие дисциплины «Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью», «Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью», «Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций», «Продвижение СМИ», «Стилистика и литературное редактирование», «Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью», «Креативные технологии в рекламе», «Работа с рекламными и PR-текстами»), учебная, производственная практики.

**Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующей дисциплины:** «Современные международные отношения и система глобальных коммуникаций». «Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью», «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью», «Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов» «Внутрифирменные коммуникации», «Коммуникационный менеджмент», «Организация рекламных и PR-мероприятий», «Медиапланирование», «Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях», «Управление общественным мнением», «Технологии производства рекламного продукта», «Интернациональная и национальная реклама», преддипломная практика, ГИА.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p><b>Знать:</b> теоретические аспекты коммуникации и построения коммуникационных каналов, их достоинства и недостатки современные требования, предъявляемые к планированию, подготовке и проведению коммуникационных кампаний и мероприятий; Особенности работы с различными заинтересованными сторонами в антикризисном PR</p> <p><b>Уметь:</b> распознавать кризисное состояние организации, выявлять новые возможности и разрабатывать планы коммуникационных кампаний,</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа проблемных ситуации при планировании антикризисных коммуникационных кампаний</p>
ПК1 Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<p><b>Знать:</b> Сущность, виды и основные причины возникновения кризиса, теорию и практику отечественных и зарубежных антикризисных PR-коммуникаций, понятие, виды и принципы антикризисного PR. Его этапы, организационные аспекты антикризисных PR-коммуникаций</p> <p><b>Уметь:</b> проводить антикризисные мероприятия, Составлять типовой план антикризисного PR, составлять пресс-релизы и прочие документы в антикризисных коммуникациях</p> <p><b>Владеть:</b> планирования антикризисного PR, работы с имиджем организации и первого лица в период кризиса, проведения специальных мероприятий при взаимодействии со СМИ и общественностью</p>
ОПК1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p><b>Знать:</b> принципы сбора и анализа информации с целью изучения кризисных ситуаций; прогнозирования развития событий</p> <p><b>Уметь:</b> описывать выбранные явления, факторы, оказывающие воздействие на их состояние; осуществлять подбор и проводить анализ информации; оценивать эффективность связей с общественностью в антикризисных коммуникациях</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления аналитических справок и обзоров внешней и внутренней среды организации в оценке кризисных ситуаций, навыками грамотного изложения результатов, составления и оформления материалов экспертных заключений и отчетов.</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 2

4.2. по видам учебной работы (в часах) 72 часа

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		7	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	10	10		
Аудиторные занятия:	10	10		
Лекции	4	4		
семинарские и практические занятия	6	6		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	58	58		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы		Практические работы, эссе		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет (4)	Зачет (4)		
Всего часов по дисциплине	72	72		

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения          заочная         

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1. Кризисные коммуникации: сущность, причины, механизм, последствия</b>							
Тема 1. Сущность, виды и причины возникновения кризиса	10					10	выполнение практических заданий
Тема 2. Понятия и принципы антикризисного PR	12	2				10	Эссе, выполнение практических заданий
<b>Раздел 2. Управление кризисными ситуациями в связях с общественностью</b>							
Тема 3. Работа с целевыми	14		2		2	12	Опрос, выполнение

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

аудиториям в антикризисном PR: потребители, партнеры, персонал организации							е практических заданий
Тема 4. Практика отношений в медиа-пространстве в антикризисном PR	16	2	2		2	12	Опрос выполненные практических заданий
Тема 5. Технологии информационной работы в чрезвычайных ситуациях	16		2			14	Защита проекта
Итого	72	4	6		4	58	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### Раздел 1. Кризисные коммуникации: сущность, причины, механизм, последствия.

#### Тема 1. Сущность, виды и причины возникновения кризиса.

Понятие кризисных ситуаций. Основные характеристики кризиса. Классификации кризисных ситуаций. Коммуникации в условиях конфликта. Коммуникации в условиях чрезвычайных ситуаций. Причины возникновения кризисов, последствия кризисов для организации. Стадий жизненного цикла кризиса.

Репутация как актив организации. Кризис репутации: определение, механизм развития и последствия. Причины кризисов репутации. Роль СМИ в развитии кризисов репутации.

#### Тема 2. Понятия и принципы антикризисного PR

Понятия антикризисного PR. Задачи, функции антикризисного PR. Внутренний антикризисный PR. Внешний антикризисный PR. Принципы антикризисного PR. Антикризисная программа как стратегический план действий. Теория управления проблемами Говарда Чейса.

Этапы антикризисного PR: прогнозирование, планирование, подготовка мероприятий антикризисного PR; упреждение, нейтрализация кризиса; послекризисные мероприятия. Содержание различных этапов антикризисного PR. Превентивные технологии формирования позитивного смыслового контекста в организации. Тестирование рисков.

### Раздел 2. Управление кризисными ситуациями в связях с общественностью

#### Тема 3. Работа с целевыми аудиториями в антикризисном PR: потребители, партнеры, персонал организации.

Целевые аудитории во время кризиса. Каналы взаимодействия с целевыми аудиториями. Основные задачи при работе с потребителями в ситуации кризиса. Работа с жалобами населения в социальных сетях. Персонал организации: проблемы в кризисной ситуации. Технологии для налаживания оптимальной коммуникации с персоналом в кризисной ситуации. B2B коммуникации в условиях кризиса.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

#### **Тема 4. Практика отношений в медиа-пространстве в антикризисном PR**

Кризисный план коммуникаций. Контроль за информацией в начальный период кризиса. Каналы распространения информации. Условия для коррекции негативной информации. Характер ключевых сообщений. Работа со СМИ. Работа со спикером в кризисных ситуациях. Подготовка речи. Стратегия борьбы со слухами (Джон Уолтер). Информационные атаки в интернете и приемы их отражения. Работа в социальных сетях. Правовые основы взаимоотношений со СМИ. Формирование общественного мнения в послекризисный период.

#### **Тема 5. Технологии информационной работы в чрезвычайных ситуациях.**

Понятие ЧС. Основные задачи коммуникационной политики в ЧС. Основные задачи докризисных мероприятий. Технологии превентивной PR-кампании. Типичные стадии действий компании при устранении кризиса в условиях ЧС. Система посткатастрофного реагирования. Восстановление репутации

### **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

#### **Раздел 1. Кризисные коммуникации: сущность, причины, механизм, последствия.**

##### **– Тема 1. Сущность, виды и причины возникновения кризиса**

##### Вопросы для самостоятельного изучения

- понятие «кризис».
- основные характеристика кризиса
- Соотношение понятий кризис, конфликтная ситуация, чрезвычайная ситуация
- Типологии кризисов
- общие причины возникновения кризисов
- стадии развития кризиса
- последствия кризиса для организации
- понятие репутации. Кризис репутации

Практическое задание: заполните таблицу: тип (вид) кризисной ситуации – пример из российской или зарубежной практики. Работа сдается в письменном виде. Материалы используются в дальнейшем на семинарских занятиях.

Практическое задание: Некоторые специалисты считают, что кризис – это не только неизбежное зло. Его можно использовать для своей выгоды. Кто и как может использовать факт свиного гриппа на одной из территорий / обнаруженный факт брака пищевой продукции N/ коррупционный скандал для укрепления собственной репутации и финансового положения? Приведите свои примеры использования кризиса. Работа сдается в письменном виде.

#### **Тема 2. Понятия и принципы антикризисного PR**

##### Вопросы для самостоятельного изучения:

- Понятия, определения и термины антикризисного PR.
- Внутренний антикризисный PR
- Внешний антикризисный PR
- Основные принципы деятельности пресс-службы в условиях конфликта и чрезвычайных ситуаций.
- Проактивный и реактивный антикризисный PR.
- Теория управления проблемами Г.Чейса.
- Этапы антикризисного PR, их характеристика

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- Содержание этапа прогнозирование антикризисного PR.
- Сущность этапа планирование антикризисного PR.
- Этап подготовка мероприятий антикризисного PR.
- Этап антикризисного PR в условиях кризиса: упреждение и нейтрализация.
- Программа послекризисных мероприятий.
- Превентивные технологии формирования позитивного смыслового контекста в организации

Задание: подготовьте эссе на тему: этические проблемы антикризисного PR

Практическое задание: Пробуйте определить наиболее вероятностные кризисные ситуации для следующих организаций: Детская больница, Министерство спорта, Университет, Сеть магазинов, Школа, Мебельная фабрика. Выработайте рекомендации, чтобы избежать этих кризисов, и минимизировать ущерб в случае его возникновения. Работа сдается в письменном виде

## **Раздел 2. Управление кризисными ситуациями в связях с общественностью**

### **Тема 3. Работа с целевыми аудиториями в антикризисном PR: потребители, партнеры, персонал организации.** (форма проведения - семинар, практическое занятие)

#### Вопросы

- Каковы каналы взаимодействия с целевыми аудиториями во время кризиса организации?
- Каковы основные задачи при работе с потребителями в ситуации кризиса?
- Какие проблемы испытывает персонал организации в кризисной ситуации?
- Какие существуют технологии для налаживания оптимальной коммуникации с персоналом в кризисной ситуации?
- Какие задачи стоят при организации B2B коммуникации в условиях кризиса?

Практическое занятие: анализ кейсов: кто является стекхолдерами для данной проблемной ситуации. Предложите Каналы взаимодействия с целевыми аудиториями в данной ситуации.

Практическое задание: Проанализируйте данную ситуацию с точки зрения антикризисного менеджмента. Какие ошибки допущены менеджерами? Какие дополнительные стимулы для персонала дает его информированность о состоянии дел в организации?

Практическое занятие: работа с недовольными клиентами

#### Вопросы для самостоятельного изучения:

- Целевые аудитории во время кризиса организации.
- Каналы взаимодействия с целевыми аудиториями.
- Основные задачи при работе с потребителями в ситуации кризиса.
- Основные задачи при работе с партнерами в ситуации кризиса.
- Персонал организации: проблемы в кризисной ситуации.
- Технологии для налаживания оптимальной коммуникации с персоналом в кризисной ситуации.
- Работа с B2B коммуникациями в условиях кризиса.

Практическое задание: Письменная работа по кейсу: анализ целевых аудиторий, цели и каналы взаимодействия. Работа сдается в письменном виде.

- Практическое задание: составить письмо-ответ на жалобу потребителя на качество продукции вашего предприятия (товар по выбору)

### **Тема 4. Практика отношений в медиа-пространстве в антикризисном PR** (форма

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

проведения - семинар, практическое занятие)

### Вопросы

- Информационная работа как форма управления в кризисных ситуациях.
- Какие сведения обычно содержит антикризисная программа?
- Почему СМИ называют ключевой аудиторией взаимодействия в кризисной ситуации?
  - Каковы возможные ситуации, с которыми сталкивается персонал и топ-менеджмент организации в кризисных условиях?
  - Особенности взаимодействия пресс-службы со средствами массовой информации в условиях кризиса.
  - Подготовка заявления для общественности. Инструктаж пресс-представителя.
  - Участие в журналистских пулах, неформальных информационных мероприятиях (круглые столы, пресс-клубы) мозговые штурмы и т.п. Неофициальные контакты.
- Борьба со слухами. Слухи как канал передачи антикризисной информации.

### Практическое задание:

- Задание 1. Нейтрализация негативных публикаций в СМИ  
Анализируется реальная публикация в СМИ в рамках избирательной кампании. Студентам предлагают прямо на семинаре организовать меры, направленные на ее нейтрализацию.
- Задание 2. работа с негативом и троллингом для разного типа государственных, коммерческих и некоммерческих организациях.

### Вопросы для самостоятельного изучения

- Принципы и правила взаимоотношений со СМИ в антикризисном PR.
- Правовые основы взаимоотношений со СМИ в антикризисном PR. Опровержения. Реакция на клевету.
- Основные задачи при работе со СМИ в ситуации кризиса.
- Планирование и технологии работы пресс-службы в условиях конфликтов и кризисов.
- Особенности взаимодействия пресс-службы со средствами массовой информации в условиях кризиса.
  - Подготовка заявления для общественности. Инструктаж пресс-представителя.
  - Участие в журналистских пулах, неформальных информационных мероприятиях (круглые столы, пресс-клубы) мозговые штурмы и т.п. Неофициальные контакты.
- Борьба со слухами. Слухи как канал передачи антикризисной информации.
- Основные задачи при работе с органами власти в ситуации кризиса.

Практическое задание. Разработать шаблоны информационных материалов для распространения в кризисной ситуации: медицинская клиника (по выбору)/предприятие пищевой промышленности (по выбору)/районная администрация/муниципалитет (по выбору)/депутат ЗС/региональное промышленное предприятие (по выбору)

1. Перечень фактов об организации, необходимых для удовлетворения запросов СМИ.
2. Образцы пресс-релизов по каждому из обозначенных в домашнем задании кризисов.
3. Список «трудных» вопросов и ответов на них для каждой кризисной ситуации.

**Тема 5. Технологии информационной работы в чрезвычайных ситуациях** (форма проведения – семинар, презентации)

Вопросы:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Основные задачи коммуникационной политики в ЧС.  
 Основные задачи докризисных мероприятий. Технологии превентивной PR-кампании.  
 Типичные стадии действий компании при устранении кризиса в условиях ЧС.  
 Система посткатастрофного реагирования. Восстановление репутации

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Понятие ЧС.
- Основные задачи коммуникационной политики в ЧС.
- Основные задачи докризисных мероприятий.
- Технологии превентивной PR-кампании.
- Стадии действий организации при устранении кризиса в условиях ЧС.
- Система посткатастрофного реагирования.
- Восстановление репутации после ЧС

- Подготовка итоговой практической работы:

Выполнение практической работы является заключительным этапом изучения курса. Ее цель - содействовать практическому применению теоретических навыков, усвоенных в ходе лекционных и семинарских занятий, выработать необходимые навыки и профессиональные умения. Практическая работа по курсу представляет собой законченную самостоятельную разработку, в которой решаются конкретные практические задачи.

Тема: Составить антикризисную программу PR-субъекта (по выбору).

Варианты: медицинская клиника (по выбору)/образовательная организация (по выбору)/предприятие пищевой промышленности (по выбору)/районная администрация/муниципалитет (по выбору)/депутат ЗС/региональное промышленное предприятие (по выбору)

Последовательность выполнения задания. В работе должны быть отражены следующие структурные элементы:

1. Обзор ситуации:

- Специфика деятельности предприятия/организации/субъекта, его положение на рынке, конкурентов, сильные и слабые стороны деятельности (SWOT-анализ). Составить краткую характеристику.
- Информация о потенциальных и реальных угрозах кризиса открытых источников; случались ли кризисные ситуации прежде, как выходило из них предприятие/организация/субъект.
- Понятие «кризис» применительно к деятельности данного предприятия/организации/субъекта. Перечислить возможные кризисные ситуации для данного субъекта

2. Цель программы, ее задачи. Обосновать стратегию действий для данного предприятия в кризисной ситуации и цели антикризисных коммуникаций.

3. Обзор целевых аудиторий (СМИ, партнеры, властные структуры, население и т.д.), определить круг лиц, отвечающих на предприятии за выполнение стратегического плана по каждому из возможных кризисов.

Далее выбирается одна из кризисных ситуаций и по ней разрабатываются следующие пункты программы:

- 4. Формулировка стратегии и тактики в области работы со СМИ, разработка коммуникационных инструментов, их обоснование.
- 5. Детальный план действий и инструкции персоналу на случай кризиса.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

#### 6. Схема распространения информации в кризисной ситуации, коммуникационный план.

Требования к работе: практическая значимость, комплексный системный подход к раскрытию темы, наличие элементов творчества. Работа оформляется в письменном виде. Текст работы должен содержать ответы на все вышеперечисленные вопросы. Готовится презентация. В ходе защиты проекта студент должен кратко изложить основные положения и выводы своей работы.

### 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Не предусмотрено по учебному плану.

### 8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Не предусмотрено по учебному плану.

### 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

№	Формулировка вопроса
1.	Понятие кризисных ситуаций. Основные характеристики кризиса.
2.	Классификации кризисных ситуаций.
3.	Коммуникации в условиях конфликта. Коммуникации в условиях чрезвычайных ситуаций.
4.	Причины возникновения кризисов, последствия кризисов для организации.
5.	Стадий жизненного цикла кризиса.
6.	Кризис репутации: определение, механизм развития и последствия. Причины кризисов репутации..
7.	Понятия антикризисного PR. Задачи, функции антикризисного PR. Внутренний антикризисный PR. Внешний антикризисный PR.
8.	Принципы антикризисного PR.
9.	Антикризисная программа как стратегический план действий.
10.	Направления работы пресс-службы в условиях кризиса: Подготовка заявлений для общественности Участие в журналистских пулах, неформальных информационных мероприятиях (круглые столы, пресс-клубы) мозговые штурмы и т.п. Неофициальные контакты.
11.	Этапы антикризисного PR
12.	Целевые аудитории во время кризиса. Каналы взаимодействия с целевыми аудиториями.
13.	Основные задачи при работе с потребителями в ситуации кризиса.
14.	Работа с внутренней аудиторией в условиях кризиса.
15.	B2B коммуникации в условиях кризиса.
16.	Контроль за информацией в начальный период кризиса.
17.	Каналы распространения информации.
18.	Условия для коррекции негативной информации.
19.	Работа со СМИ в условиях кризиса Характер ключевых сообщений.
20.	Работа со спикером в кризисных ситуациях.
21.	Основные задачи при работе с органами власти в ситуации кризиса.
22.	Работа со слухами

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

23.	Информационные атаки в интернете и приемы их отражения.
24.	Работа в социальных сетях.
25.	Правовые основы взаимоотношений со СМИ.
26.	Формирование общественного мнения в послекризисный период.
27.	Понятие ЧС. Основные задачи коммуникационной политики в ЧС.
28.	Технологии превентивной PR-кампании в чрезвычайной ситуации.
29.	стадии действий организации при устранении кризиса в условиях ЧС.
30.	Система посткатастрофного реагирования. Восстановление репутации

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

### 10.1. Общие положения

Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: лекций, учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета;
- подготовка докладов;
- участие в работе семинаров;
- подготовка к зачету и пр.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы ( <i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i> )	Объем в часах	Форма контроля ( <i>проверка решения задач, реферата и др.</i> )
Тема 1. Сущность, виды и причины возникновения кризиса	Выполнение практических заданий	10	Проверка задания
Тема 2. Понятия и принципы антикризисного PR	Написание эссе Выполнение практических заданий	10	Проверка заданий эссе
Тема 3. Работа с целевыми аудиториями в антикризисном PR: потребители, партнеры, персонал организации	Подготовка к семинарскому занятию, Выполнение практических заданий	12	Устный опрос, проверка задания,
Тема 4. Практика отношений в медиа-пространстве в антикризисном PR	Подготовка к семинарскому занятию, Выполнение практических заданий	12	Устный опрос, проверка заданий
Тема 5.	Подготовка итогового проекта	14	Защита

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Технологии информационной работы в чрезвычайных ситуациях			проекта
---	--	--	---------

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Список рекомендуемой литературы) основная литература:

1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425190>
2. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433657>

### б) дополнительная литература:

1. Грачев, А. С. PR-служба компании [Электронный ресурс] : практическое пособие / А. С. Грачев, С. А. Грачева, Е. Г. Спирина. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 159 с. — 978-5-394-03568-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87616.html>
2. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Н. Чумиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 173 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06706-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441947>
3. Беляева, М. А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — 2-е изд. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-7584-0140-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75000.html>
4. Апенько, С. Н. Коммуникационный консалтинг. Архитектура организационных коммуникаций : учебное пособие / С. Н. Апенько, К. В. Гилева. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. — 220 с. — ISBN 978-5-7779-1704-1. — Текст :

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/24892.html>

**в) Учебно-методическая литература -**

1. Гончарова Н.В. Планирование антикризисных коммуникаций : учебно-методические указания для студентов направления подготовки бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Н. В. Гончарова; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 370 КБ). - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8156>

Согласовано:

*Зел. Библиотекарь* / *Зеленкова Е.А.* / *Зел* / 2019 г.  
 Должность сотрудника научной библиотеки      ФИО      подпись      дата

**б) Программное обеспечение:**

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

**в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:**

**1. Электронно-библиотечные системы:**

- 1.1. **IPRbooks** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ группа компаний Ай Пи Эр Медиа. - Электрон. дан. - Саратов, [2019]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
- 1.2. **ЮРАЙТ** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.
- 1.3. **Консультант студента** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Политехресурс. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>.
- 1.4. **Лань** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО ЭБС Лань. - Электрон. дан. – С.-Петербург, [2019]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.
- 1.5. **Znanium.com** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Знаниум. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://znanium.com>.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система/ Компания «Консультант Плюс». - Электрон. дан. - Москва: КонсультантПлюс, [2019].

**3. База данных периодических изданий** [Электронный ресурс]: электронные журналы/ ООО ИВИС. - Электрон. дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>.

**4. Национальная электронная библиотека** [Электронный ресурс]: электронная библиотека. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://нэб.рф>.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

**5. Электронная библиотека диссертаций РГБ** [Электронный ресурс]: электронная библиотека/ ФГБУ РГБ. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru>.

**6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. Информационная система Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <http://window.edu.ru>.

6.2. Федеральный портал Российское образование. Режим доступа: <http://www.edu.ru>.

**7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотека УлГУ. Режим доступа: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>.

7.2. Образовательный портал УлГУ. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru>.

**г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

- Электронный каталог научной библиотеки УлГУ.
- Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник {Электронный ресурс}. - Электр.дан. (7162 Мб: 473 378 документов). – {Б.И., 199-}
- ConsultantPlus: справочно-поисковая система {Электронный ресурс}. - Электр.дан. (733 861 документов) – {Б.И., 199-}

Согласовано:

зам. нач. УМОБ | Ключкова ОВ | 2019 г.  
Должность сотрудника УИТиТФИО          ФИО          подпись          дата

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети

«Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

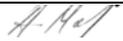
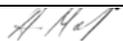
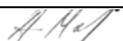
Разработчик



Доцент      Гончарова Н.В.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п. 13 «Специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» с оформлением приложения 1	Магомедов А.К.		2.06.20
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Магомедов А.К.		2.06.20
3	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендованной литературы» п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 3	Магомедов А.К.		2.06.20
4	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендованной литературы» п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 4	Магомедов А.К.		15.06.21
5	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 5	Магомедов А.К.		15.06.21

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

**Приложение 1**

**13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## Приложение 2

### е) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

### ф) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: [http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch\\_kit/x2019-128.html](http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

#### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL:<http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

#### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

#### 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

*Зам. нач. УИТиТФ* / *Клюшова АВ* / *[подпись]*  
 Должность сотрудника УИТиТФФИО ФИО Подпись дата  
 2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### Приложение 3

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Список рекомендуемой литературы

#### а) основная литература:

1. Сайкин, Е. А. Антикризисный PR : учебное пособие / Сайкин Е. А. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. - 44 с. - ISBN 978-5-7782-2681-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778226814.html>
2. Файншмидт, Е. А. Антикризисный PR : учебное пособие / Е. А. Файншмидт, Т. В. Юрьева, Б. В. Кузнецов. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 118 с. — ISBN 978-5-374-00367-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10609.html>

#### б) дополнительная литература:

1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 552 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466182>
2. Грачев, А. С. PR-служба компании [Электронный ресурс] : практическое пособие / А. С. Грачев, С. А. Грачева, Е. Г. Спирина. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 159 с. — 978-5-394-03568-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87616.html>
3. Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы : практикум / А. Г. Милюкова. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96768.html>

#### в) Учебно-методическая литература -

1. Гончарова Н.В. Планирование антикризисных коммуникаций : учебно-методические указания для студентов направления подготовки бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Н. В. Гончарова; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл :370 КБ). - Текст : электронный.<http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8156>

Согласовано:

И. Библиотечка ДСЭИ Жушниковой ИА | И.М. 2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 4

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Список рекомендуемой литературы

#### а) основная литература:

1. Сайкин, Е. А. Антикризисный PR : учебное пособие / Сайкин Е. А. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. - 44 с. - ISBN 978-5-7782-2681-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778226814.html>
2. Файншмидт, Е. А. Антикризисный PR : учебное пособие / Е. А. Файншмидт, Т. В. Юрьева, Б. В. Кузнецов. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 118 с. — ISBN 978-5-374-00367-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10609.html>

#### б) дополнительная литература:

1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/482662>
2. Грачев, А. С. PR-служба компании [Электронный ресурс] : практическое пособие / А. С. Грачев, С. А. Грачева, Е. Г. Спирина. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 159 с. — 978-5-394-03568-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87616.html>
3. Милокова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы : практикум / А. Г. Милокова. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96768.html>

#### в) Учебно-методическая литература -

1. Гончарова Н.В. Планирование антикризисных коммуникаций : учебно-методические указания для студентов направления подготовки бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Н. В. Гончарова; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 370 КБ). - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8156>

Согласовано:

Гл. библиотекарь ООП/Шмакова И.А./  / 2021 г

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## Приложение 5

### б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://ura.it.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

#### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebsco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

#### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

#### 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам. Начальника УИТиТ / Ключкова А.В.  2021г.

Должность сотрудника УИТиТ

Ф.И.О.

подпись

дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		